

РОЛЬ МОЛОДЁЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЭКОНОМИКЕ РЕГИОНОВ УЗБЕКИСТАНА

Хасанова.И.И.

студентка 2-го курса факультета экономики,
Направления «Бухгалтерский учет и аудит», «ТИИИМСХ» НИУ

Темирханова.М.Д.

Научный руководитель заведующая кафедры «Бухгалтерский учет и аудит»,
Д.Э.Н.

***Аннотация:** молодёжное предпринимательство играет важную роль в социально-экономическом развитии Узбекистана. В статье рассматриваются государственные программы поддержки, в том числе кластерная модель и программы льготного финансирования. Особое внимание уделено опыту внедрения инноваций и созданию рабочих мест среди молодёжи.*

***Ключевые слова:** Молодежное предпринимательство, занятость населения, поддержка бизнеса, региональная экономика, Узбекистан, субсидии, инновации.*

Молодежное предпринимательство является одним из ключевых факторов в развитии экономики на макроэкономическом уровне, способствуя внедрению инноваций, созданию новых рабочих мест - это все вместе повышает конкурентоспособность экономики страны. Согласно закону «О развитии предпринимательства» (lex.uz, 2023), государство создаёт все необходимые условия для поддержки молодых предпринимателей, что включает в себя программы по обучению, кредитование и выделение субсидий для развития бизнеса, а так же доступ к использованию инфраструктуры и создание кластеров.

Цель данной статьи - проанализировать влияние молодежного предпринимательства на экономику регионов Узбекистана, выявить преимущества и проблемы, а так же определить перспективы развития.

Теоретическая часть работы рассматривает основы молодёжного предпринимательства, государственные программы поддержки, практические примеры инициатив и предлагаются рекомендации по дальнейшему стимулированию развития молодёжного бизнеса. Молодёжное предпринимательство - это инициативы молодых людей в возрасте 18-35 лет, направленное на создание и развитие собственного бизнеса. Отличие молодых предпринимателей и их ведение бизнеса, проявляется в таких вещах как: Гибкость к новшествам, склонность к инновациям и активного внедрения цифровых и IT технологий в бизнесуправлении. В рамках государственной программы поддержки, государство предлагает идею по созданию региональных кластеров, который в свою очередь способствуют интеграции стартапов, малых и средних бизнесов, а также объединению образовательных и научных учреждений. Например, в Ташкентской области образуются кластеры в IT и инновационных технологиях, в то время как в регионах с развитым агробизнесом (Ферганская долина, Самаркандская, Кашкадарьинская и Хорезмские области) - аграрные кластеры. «Эти объединения помогают молодым предпринимателям обмениваться опытом, получать консультации и доступ к льготному финансированию» (yuz.uz, 2025).

В последние годы в Узбекистане реализуются масштабные инициативы, направленные на развитие молодёжного предпринимательства.

Большие планы и прогнозы ставятся на текущий , то есть 2025 и до 2027 года. Планируется охватить 350 тыс. молодых людей, а также создать не менее 100 тыс. новых рабочих мест за счёт запуска кластеров, льготного кредитования и образовательных программ (yuz.uz, 2025).

Как говорилось ранее о государственных программах, в первую очередь хотелось бы выделить систему «Кластеров». Важно учитывать, что кластеры молодёжного предпринимательства утверждаются согласно положению к постановлению Кабинета Министров от 16 октября 2017 года №834. Согласно данному Положению, деятельность кластеров молодёжного предпринимательства регулируется с целью вовлечения молодых граждан в сферу бизнеса и создания комфортных условий для их инициатив и проектов. Кластер представляет собой территорию с производственными площадями и инженерной коммуникацией, которые предоставляются молодым предпринимателям в долгосрочную аренду на льготных условиях (то есть «нулевая аренда», а из расходов только оплата за коммунальные услуги и эксплуатационные расходы) . Управление кластерами осуществляют районные и городские советы Союза молодёжи Узбекистана. Они отвечают за следующее:

- Заключение договоров аренды и соглашений о реализации проектов;
- Мониторинг выполнения обязательств предпринимателей;
- Организационную поддержку и развитие кооперации между участниками;

● Предоставление услуг (аренда оборудования, маркетинговые исследования и др.).

Отбор участников осуществляется на конкурсной основе с учётом своих критериев:

- Членство Союза молодёжи;
- Ограниченный размер площади (до 50 кв.м)
- Простота установки оборудования;
- Преимущество для проектов, создающих рабочие места, ориентированных на экспорт и инновации.

Участникам кластера даётся определённый срок (3 месяца) в течение которого они должны начать свою деятельность, то есть в это входит: создание рабочего места, а также регулярность предоставления отчётности о ходе реализации проектов. Что касается основной части, а именно финансирования, то бюджет формируется за счёт средств Союза молодёжи, местных бюджетов, а также за счёт эксплуатационных платежей. Мониторинг бюджета осуществляется на ежемесячной и квартальной основе, а координацию с контролирующими органами - Торгово-промышленная палата Республики Узбекистан. Таким образом, кластеры служат платформой для поддержки молодёжного бизнеса, обеспечивая доступ к производственным ресурсам, инфраструктуре и консультационной помощи.

Рассмотрим пример молодёжного агрокластера в Ферганской долине. В 2023 году в Ферганской долине был создан молодёжный агрокластер, в рамках данного проекта более 50 молодых предпринимателей получили льготные площади (до 30 соток) для тепличного хозяйства. Площадь

включала в себя готовую инфраструктуру (теплицы, системы капельного орошения) и доступ к консультации с агрономами.

Одним из участников данного проекта стал 24-летний фермер из Кувасая, с проектом по запуску клубники по голландской технологии. Молодой предприниматель получивший поддержку от агрокластера, а также льготный кредит на сумму в 200 млн сумов, смог реализовать поставки не только внутренний рынок, но так же и в соседний Казахстан. Его предприятие на ранних этапах смогло обеспечить 10 постоянных рабочих мест и сезонно нанимает до 25 человек. Опыт этого кластера показывает, что объединение молодых предпринимателей в аграрной сфере позволило: Использовать современные технологии выращивания; формировать общий рынок сбыта; совместно решать вопросы логистики и сертификации продукции.

Ключевой фактор в предпринимательстве - это финансовые средства. Как указано выше, в государственные программы входит финансирования молодёжного бизнеса. Согласно Постановлению, в 2025-2027 годах будет реализована программа «Молодёжный бизнес», которая предусматривает создать охват в рамках «Программы 350 тысяч молодых людей», в том числе и создание не менее 100 тысяч дополнительных рабочих мест для лиц возрастной категории от 18 до 30 лет. Следующим пунктом является определение АК «Алокабанк» базовым «молодёжным банком», который будет оказывать комплексные услуги молодым предпринимателям, финансовой поддержки их деятельности. Для формирования современных предпринимательских навыков, планируется выделение льготных

финансовых средств инвестиционные и стартап-проекты молодёжи. Крайний пункт Постановления гласит о внедрении мер по поддержке инновационных проектов в отраслях и сферах экономики, сюда же входит внедрение цифровых технологий и проектов в направлении социального предпринимательства.

В 2025 году группа выпускников Ташкентского университета IT обратилась в «Алокабанк» за финансированием проекта по созданию платформы для онлайн-обучения школьников. Стартап требовал инвестиций на покупку серверов, разработку интерфейса и маркетинга. Благодаря программе «Молодёжный бизнес» они получили 500 млн сумов под ставку, ниже рыночной в два раза. Дополнительно команда прошла бесплатные курсы по финансовому менеджменту, организованные банком. Через год проект вышел на самоокупаемость, но это не все. Так же на платформе было зарегистрировано более 20,000 школьников, а команда в которой когда-то было 5 человек, увеличилась до 18. Самое важное это то, что проект нашёл свою реализацию не только на территории страны, но также и экспортировался в Казахстан и Кыргызстан.

Условный кейс показывает, что целевая финансовая поддержка и сопровождение банка способны не только помочь молодым предпринимателям запустить бизнес, но и превратить локальную инициативу в устойчивый региональный проект. Ниже смотрите сравнительную таблицу 1.

Показатель	Узбекистан	Казахстан
Основной нормативный документ	Закон «О развитии предпринимательства» (2023), Постановление КМ№834(2017), Программа «Молодёжный бизнес» (2025-2027)	Государственная программа «Жас кәсіпкер» («Молодой предприниматель»), Национальный проект по развитию МСП (2021-2025)
Возраст участников	18-35	18-29
Форма поддержки	Льготное кредитование, субсидии, предоставление площадей в кластерах, обучение и консультации	Льготные микрокредиты, гранты до 1 млн тенге, бесплатное обучение в рамках программы «Бастау Бизнес
Основные институты поддержки	Союз молодежи Узбекистана, «Алокабанк», Торгово-промышленная палата	Фонд «Даму», Центры занятости, АО «Аграрная кредитная корпорация»
Основные институты	IT, агробизнес, социальное	Сфера услуг, сельское хозяйство, ремесленничество, цифровые стартапы

поддержки	предпринимательство, инновационные стартапы	
Особенности	Сильная кластерная модель и поддержка регионов	Акцент на микрофинансирование и онлайн-обучение предпринимательству

Данная сравнительная таблица показывает, что обе страны активно стремятся к развитию молодёжного бизнеса и предпринимательства, как часть стратегического направления экономического роста. Отличие в том, что Казахстан делает акцент на микрофинансировании и обучению, в то время как Узбекистан выбрал кластерную модель, что подразумевает интеграционный процесс молодёжного бизнеса в региональную инфраструктуру. Путь, который выбрал Узбекистан, способствует долгосрочному развитию и устойчивому формированию бизнес-сообществ в регионах.

Молодежное предпринимательство в Узбекистане выступает одним из главных направлений устойчивого социально-экономического развития регионов. Проведенный анализ показал, что реализация государственных программ, таких как «Молодежное предпринимательство», способствуют увеличению рабочих мест, а значит уменьшению безработицы, а так же подобные программы стимулируют инновационную активность, что увеличивает стимул для развития молодых инноваторов. На примере кейсов агрокластеров в Ферганской долине и IT-проектов, поддержанных

«Алокабанк», можно заметить, как государственная поддержка через программы и целевое финансирование создают условия для превращения локальных инициатив, в устойчивые бизнес-проекты.

Сравнительный анализ с Казахстаном продемонстрировал, что обе страны активно делают шаги в сторону развития механизма содействия молодежному предпринимательству, только с отличительным от Узбекистана подходом. Казахстан акцентирует внимание на цифровые хабы и на акселерационные программы, что свидетельствует о потенциале взаимного обмена опытом и укреплению партнерских отношений в сфере поддержки молодежных инициатив.

В целом развитие молодежного предпринимательства в Узбекистане требует дальнейшего совершенствование финансовых инструментов, расширения образовательных программ и усиление консультационной поддержки. Продолжение реализации образовательных программных мер, направленных на вовлечение большего количества молодежи в предпринимательскую деятельность, что позволит не только укрепить экономический потенциал регионов, но и сформировать инновационно ориентированное поколение молодых лидеров и инноваторов, способных обеспечивать устойчивый рост национальной экономики.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Закон Республики Узбекистан «О развитии предпринимательства». — Ташкент: lex.uz, 2023. — [Электронный ресурс]. URL: <https://lex.uz/docs/3382150>.
2. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан №834 от 16 октября 2017 года «О мерах по организации деятельности кластеров молодежного предпринимательства». — Ташкент: lex.uz, 2017. — [Электронный ресурс].
3. Будет развиваться молодежное предпринимательство. — Информационное агентство Yuz.uz, 2025. — [Электронный ресурс]. URL: <https://yuz.uz/ru/news/v-uzbekistane-budet-razvivatsya-molodejnoe-predprinimatelstvo>.
4. Алоқабанк. *Новые возможности для молодежного предпринимательства*. — Ташкент: aloqabank.uz, 2024. — [Электронный ресурс]. URL: https://aloqabank.uz/ru/press_center/news/.
5. Актуально. *На развитие молодежного предпринимательства направят не менее 40 процентов кредитов, выделяемых по программам семейного бизнеса*. — aktualno.uz, 2024.
6. Министерство экономики и финансов Республики Узбекистан. *Программа поддержки молодежного предпринимательства «Yoshlar – kelajagimiz»*. — Ташкент, 2024. — [Электронный ресурс]. URL: <https://mineconomy.gov.uz/>.