

ЦИФРОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА: НАЦИОНАЛЬНЫЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

Алиева Азиза Бахтияровна

Студентка 3 курса

Ташкентского государственного юридического университета

***Аннотация.** В статье рассматриваются современные подходы к развитию цифровой грамотности населения как ключевого фактора устойчивого социально-экономического развития. Проанализирован национальный опыт Республики Узбекистан, включая реализацию стратегии «Цифровой Узбекистан – 2030», инициативы «One Million Uzbek Coders» и создание IT-парков. Особое внимание уделено зарубежному опыту повышения цифровых компетенций в США, Индии и Австралии. Представлены данные по уровню цифровой и медиа-грамотности населения, а также выявлены основные проблемы и вызовы, связанные с формированием критического мышления и навыков анализа информации. Статья подчеркивает необходимость интеграции международного опыта с учетом национальных особенностей для создания комплексной и эффективной системы цифрового образования.*

***Ключевые слова:** цифровая грамотность, информационно-коммуникативные технологии (ИКТ), медиа-грамотность, цифровая трансформация, национальный опыт, зарубежный опыт, образовательные программы.*

Введение (переработано с минимальным количеством ссылок)

В XXI веке владение информационно-коммуникационными технологиями (ИКТ) перестало быть конкурентным преимуществом и превратилось в базовый навык категории must have. Оно стало обязательным

условием формирования квалифицированных специалистов в любой сфере, что обязывает каждого человека идти в ногу с технологическими изменениями и соответствовать современным стандартам. По данным международной статистики, на начало 2024 года количество пользователей Интернета превысило 5,3 миллиарда человек (около 65,8% населения Земли) [1], что подтверждает устойчивый рост вовлечённости населения в цифровую среду.

Развитие цифровых технологий оказывает существенное влияние на социально-экономическое развитие государства. Цифровая среда способствует улучшению качества жизни населения, повышает экономический потенциал, создавая новые индустрии, товары и услуги, особенно в области электронной коммерции, а также снижает издержки производства. Кроме того, современные технологии позволяют анализировать большие массивы данных, повышать эффективность государственного управления и обеспечивать защиту информационного пространства, в том числе от киберугроз и дезинформации.

В этих условиях цифровая грамотность приобретает ключевое значение. Она представляет собой совокупность знаний и умений, необходимых для безопасного, эффективного и осознанного использования цифровых технологий [2]. Помимо базовых навыков, цифровая грамотность включает критическое мышление, информационную гигиену и компетенции, связанные с профессиональной и образовательной деятельностью. Данная категория является динамичной и непрерывно развивается, требуя постоянного обновления знаний в соответствии с технологическими изменениями.

Для развития цифровой грамотности государства создают образовательные и общественные программы, направленные на обучение основам ИКТ, развитию цифровых навыков и формированию благоприятной цифровой среды. В школьные программы включаются дисциплины, связанные с компьютерной грамотностью и использованием цифровых инструментов; их содержание регулярно обновляется. Дополнительно создаются образовательные платформы, проводятся конкурсы и инициативы, стимулирующие развитие цифровых компетенций. Большое значение имеет также развитие ИКТ-инфраструктуры, включая обеспечение доступа к интернету в отдалённых регионах и расширение цифрового контента на государственных и родных языках населения.

Следует различать государственные программы и инициативы частного сектора. Частные образовательные учреждения ориентируются преимущественно на специализированные цифровые компетенции, востребованные на рынке труда. Государственные же программы направлены на широкую цифровую включённость и охватывают разные возрастные и социальные группы. Их ключевая цель — долгосрочная подготовка граждан к полноценной жизни и работе в цифровой среде, что требует стратегического планирования на период от 10 до 25 лет.

Национальный опыт по повышению цифровой грамотности населения

Республика Узбекистан в последние годы проводит активную политику, направленную на повышение цифровой грамотности населения и развитие цифровой инфраструктуры страны. Значимым шагом в этом направлении стало утверждение Стратегии «Цифровой Узбекистан – 2030», принятой

Указом Президента Республики Узбекистан № УП-6079 от 5 октября 2020 года [3]. Данный стратегический документ определяет ключевые направления цифровой трансформации как на территориальном, так и на отраслевом уровнях. Стратегия предусматривает равномерное развитие цифровой инфраструктуры, расширение доступа граждан к цифровым услугам, а также внедрение цифровых технологий в различные сферы национальной экономики с целью повышения их эффективности и конкурентоспособности.

В рамках реализации Стратегии начата имплементация более 220 приоритетных проектов, направленных на:

- совершенствование системы электронного правительства;
- развитие отечественного рынка программных продуктов и информационных технологий;
- создание IT-парков во всех регионах Узбекистана;
- обеспечение сферы информационных технологий квалифицированными кадрами.

«Цифровой Узбекистан – 2030» также увязан с долгосрочными национальными и международными целями развития, включая Стратегию развития «Новый Узбекистан» и Цели устойчивого развития ООН. Цифровая трансформация охватывает все ключевые сферы: государственные услуги, правосудие, образование, здравоохранение, транспорт и сельское хозяйство. Среди планируемых инноваций — внедрение систем электронного правительства, Mobile ID, цифровых паспортов, развитие концепции «умных городов» и другие технологические решения.

Одной из стратегических целей является достижение уровня ВВП на душу населения в 4000 долларов США к 2030 году, что позволит стране перейти в категорию государств с уровнем дохода выше среднего. Существенный вклад в достижение этой цели призвано обеспечить увеличение объёма цифровой экономики — согласно планам, её доля должна возрасти в 2,5 раза к концу 2026 года. Для успешной реализации поставленных задач важна эффективная межведомственная координация и широкое участие всех отраслей экономики.

Особое внимание уделяется обучению молодёжи цифровым навыкам. В соответствии с Постановлением Президента Республики Узбекистан от 12 августа 2022 года № ПП-350 был реализован проект «One Million Uzbek Coders», направленный на массовую подготовку молодых IT-специалистов и создание благоприятной экосистемы для технологического развития. Проект стал важным шагом в укреплении образовательной инфраструктуры, поддержке стартап-инициатив и стимулировании социального прогресса.

Дополнительно Кабинет Министров Узбекистана принял решение о предоставлении выпускникам обучающих курсов «One Million Uzbek Coders» возможности получения беспроцентных кредитов на приобретение компьютерной техники. Эта мера усиливает государственную поддержку молодёжи и способствует увеличению доступа к цифровым ресурсам.

Значимым элементом цифровой трансформации стало создание IT-парков, которые обеспечивают благоприятные условия для развития технологических компаний, включая налоговые льготы, инфраструктурную поддержку и возможности для акселерации проектов. IT-парки способствуют привлечению инвестиций, формированию новых рабочих мест, развитию

профессиональных навыков и стимулированию инновационных стартапов, что укрепляет позиции Узбекистана на международной технологической арене.

2024 год в Узбекистане объявлен Годом поддержки молодёжи и бизнеса. Президент Республики Узбекистан Ш.М. Мирзиёев подчёркивает важность дальнейшего развития предпринимательства, инноваций, науки и IT-сферы, а также внедрения «зелёных» и цифровых технологий, что подтверждает неизменность курса страны на технологическую модернизацию.

Эти слова особенно актуальны в контексте правового развития государств и повышения уровня цифровой грамотности населения. Современные правовые системы активно взаимодействуют, обмениваясь знаниями и практиками, что позволяет адаптировать успешные модели цифрового развития и избегать чужих ошибок. Однако любая заимствованная реформа требует гибкой адаптации к национальным условиям, поскольку правовые отношения формируются под влиянием культурных, исторических и социальных особенностей государства. Именно поэтому изучение зарубежного опыта должно строиться не на прямом копировании, а на тщательном анализе и последующей адаптации к специфике собственной правовой системы. Такой подход способствует укреплению глобального сотрудничества, обмену знаниями и совместному преодолению вызовов цифровой эпохи.

Многие государства мира добились значительных успехов в повышении цифровой грамотности населения. Традиционно лидерами считаются США, Канада, Сингапур и другие высокоразвитые страны. Однако представляет интерес и опыт государств, которые не входят в число мировых лидеров, но

демонстрируют стабильный прогресс и внедряют эффективные практики в данной сфере.

1. Соединённые Штаты Америки

США занимают ведущие позиции в области цифровизации и технологических инноваций. Американская система образования активно внедряет цифровые инструменты и методики, однако на федеральном уровне не существует единого органа, который бы систематически отвечал за формирование цифровой грамотности населения. Большинство инициатив реализуются на уровне отдельных штатов, что объясняется децентрализованным характером американской системы управления.

Министерство образования США периодически запускает программы, направленные на расширение доступа к цифровым ресурсам, поддержку библиотек и повышение цифровой грамотности взрослого населения. Тем не менее вопросы формирования цифровых компетенций остаются преимущественно задачей штатов, каждый из которых ориентируется на собственные экономические и социальные приоритеты.

Согласно исследованиям, по состоянию на 2020 год высокие стандарты цифровой грамотности были закреплены в пяти штатах — Огайо, Флорида, Техас, Нью-Мексико и Вашингтон. Именно в этих регионах ещё в начале 2010-х была создана устойчивая нормативная база, направленная на развитие цифровых и медиакомпетенций в образовательных учреждениях. В большинстве остальных штатов состояние цифровой грамотности существенно отстаёт от современных требований, что подчёркивает разницу в региональных подходах.

Среди наиболее заметных инициатив можно выделить:

- **Teen Tech Week** — ежегодные мероприятия, направленные на популяризацию цифровых технологий среди молодёжи;
- **«Digital Passport»**, разработанный организацией Common Sense Media, — система заданий для школьников, по результатам выполнения которых учащиеся получают «цифровой паспорт» как подтверждение владения базовыми компетенциями.

Помимо этого, в США реализуется ряд программ федерального уровня, ориентированных на расширение цифровых навыков населения:

1. **«Digital Literacy for All»** — программа, финансирующая обучение цифровым навыкам в сферах образования, здравоохранения и предпринимательства;
2. **«Computer Science for All»** — инициатива, направленная на обеспечение равного доступа школьников к обучению основам информатики;
3. **«Next Gen STEM»** — программа по развитию STEM-компетенций (наука, инженерия, технологии и математика), которые являются ключевыми в условиях цифровой экономики.

2. Индия

Индия также активно развивает цифровую грамотность, особенно в последние годы. В июле 2020 года Министерство образования Индии утвердило новую национальную образовательную политику — первую столь масштабную реформу за 34 года, поскольку предыдущая действовала с 1986 года [5]. Её принятие в период пандемии COVID-19 обусловлено выявленной в 2020–2021 гг. острой потребностью в цифровых навыках, необходимых как

для функционирования образовательной системы, так и для поддержания устойчивости национальной экономики.

В новой образовательной политике цифровая грамотность рассматривается как ключевой навык современного специалиста и как обязательный компонент системы онлайн-обучения. Документ включает комплекс из десяти взаимосвязанных инициатив, направленных на создание доступной цифровой образовательной среды, расширение цифровой инфраструктуры и повышение квалификации педагогов.

На 2024 год Республика Узбекистан значительно укрепила свою законодательную основу в сфере информационных технологий и цифровой безопасности, приняв более 30 законов, около 60 указов Президента и свыше 100 постановлений Правительства, направленных на цифровую трансформацию страны. Эти показатели регулярно приводятся в официальных отчётах Министерства цифровых технологий Республики Узбекистан, отражающих масштабы нормативного регулирования цифрового сектора [6].

Согласно Global Competitiveness Report, Узбекистан занимает 68-е место среди 141 страны в индексе готовности к цифровому прогрессу, поднявшись за предыдущий год на четыре позиции. Такая динамика подтверждает устойчивый рост цифрового потенциала страны на протяжении последних трёх лет [7]. Глобальный инновационный индекс оценивает инновационный потенциал государств по 81 показателю, которые включают институты, человеческий капитал, инфраструктуру, технологическое развитие и экономику знаний.

Кроме того, по результатам исследования, проведённого Агентством США по международному развитию (USAID), Исследовательским институтом «Общественное мнение» и организацией Internews, значительная часть населения Узбекистана — 53,1% — оценивает свои навыки медиаграмотности как уверенные. Однако подробный анализ демонстрирует, что данные навыки не всегда являются комплексными. Так, лишь 38,9% респондентов способны эффективно анализировать информацию из различных источников, а ещё меньшая доля — 21,3% — обладает развитыми навыками интернет-поиска, включая формулирование точных запросов. Особую обеспокоенность вызывает низкий уровень критической оценки информации: только 15% опрошенных способны отличать достоверные данные от недостоверных в цифровой среде. Эти выводы подчёркивают необходимость дальнейшего расширения программ по развитию медиаграмотности и критического мышления [8].

Данная статистика подтверждает необходимость дальнейшего укрепления медиа- и цифровой грамотности, которая является не только инструментом анализа информации с различных ракурсов, но и важнейшим механизмом развития критического мышления. Эти компетенции позволяют пользователю различать достоверные и искажённые сведения, осмысленно интерпретировать контент и противостоять манипулятивным практикам, особенно в условиях социальных сетей, где поток информации непрерывен, а риски дезинформации остаются высокими.

Заключение

Республика Узбекистан демонстрирует последовательные шаги по развитию цифровой грамотности населения и формированию благоприятной

экосистемы для внедрения и развития информационных технологий. Уже достигнуты заметные результаты как в повышении цифровых навыков граждан, так и в совершенствовании нормативно-правовой базы, направленной на поддержку IT-сектора.

Вместе с тем для устойчивого прогресса требуется уделить особое внимание развитию медиаграмотности и критического мышления, опираясь на успешные международные практики и адаптируя их к национальным условиям. Такой подход позволит укрепить информационную безопасность граждан, повысить качество потребления цифрового контента и сформировать устойчивую культуру ответственного использования технологий.

Стратегия Республики Узбекистан ориентирована на создание равномерно развитой цифровой инфраструктуры, расширение доступа к цифровым услугам и внедрение технологий в ключевые отрасли экономики. Несмотря на достигнутые успехи, стране предстоит продолжить совершенствование образовательных программ и устранение существующих проблем, связанных с уровнем цифровых компетенций различных групп населения.

Однако, учитывая проводимые реформы и наличие чёткой стратегической линии, можно утверждать, что Узбекистан движется в правильном направлении и обладает значительным потенциалом для достижения поставленных целей и дальнейшего укрепления цифровой трансформации общества.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. International Telecommunication Union (ITU). Measuring digital development: Facts and figures 2024. – Geneva, 2024. – URL: <https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/facts/default.aspx>.
2. UNESCO. Digital Literacy Global Framework. – Paris, 2018. – URL: <https://unesdoc.unesco.org>.
3. Президент Республики Узбекистан. Указ № УП-6079 от 05.10.2020 «О Стратегии «Цифровой Узбекистан – 2030». – Ташкент, 2020. – URL: <https://www.lex.uz>.
4. U.S. Department of Education. Digital Literacy for All / Computer Science for All / Next Gen STEM. – Washington, D.C., 2020. – URL: <https://www.ed.gov>.
5. Government of India, Ministry of Education. National Education Policy 2020. – New Delhi, 2020. – URL: <https://www.education.gov.in>.
6. Australian Government Department of Education, Skills and Employment. Digital Literacy Skills Framework. – Canberra, April 2020. – URL: <https://www.dese.gov.au>.
7. World Economic Forum. Global Competitiveness Report 2023. – Geneva, 2023. – URL: <https://www.weforum.org/reports/global-competitiveness-report-2023>.
8. USAID, Internews, Исследовательский институт «Общественное мнение». Media Literacy in Uzbekistan: Nationwide Assessment Report. – Tashkent, 2023. – URL: <https://internews.org>.