

**АНАЛИЗ ПРАВОВЫХ АСПЕКТОВ РЕГУЛИРОВАНИЯ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОБЛАСТИ
ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА, А ТАКЖЕ В СФЕРАХ
СПОРТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА**

Миркаримов Расулбек Эльбекович

Магистрант Ташкентского государственного юридического университета

E-mail: just.mirkarimov@gmail.com

***Аннотация:** в статье рассматриваются особенности правового регулирования предпринимательской деятельности в сфере физической культуры и спорта в Республике Узбекистан, а также аспекты спортивного менеджмента и маркетинга. Выполнен сравнительный анализ с законодательствами таких стран, как Германия, Япония и Россия. Выявлены проблемы, пробелы в национальном регулировании и предложены пути совершенствования правовой базы с учётом международной практики.*

***Ключевые слова:** предпринимательская деятельность, спорт, физическая культура, спортивный маркетинг, менеджмент, Узбекистан, правовое регулирование.*

**ANALYSIS OF LEGAL ASPECTS OF REGULATION OF
ENTREPRENEURIAL ACTIVITIES IN THE FIELD OF PHYSICAL
CULTURE AND SPORTS, AS WELL AS IN THE SPHERES OF SPORTS
MANAGEMENT AND MARKETING**

Mirkarimov Rasulbek Elbekovich

Master's student of Toshkent State University of Law

E-mail: just.mirkarimov@gmail.com

***Abstract:** the article examines the features of legal regulation of entrepreneurial activity in the field of physical culture and sports in the Republic of Uzbekistan, as well as aspects of sports management and marketing. A comparative analysis with the legislation of such countries as Germany, Japan and Russia was carried out. Problems and gaps in national regulation were identified*

and ways to improve the legal framework were proposed, taking into account international practice.

Keywords: *entrepreneurship, sports, physical education, sports marketing, management, Uzbekistan, legal regulation.*

Введение

Предпринимательская деятельность в сфере физической культуры и спорта приобретает особую актуальность в условиях формирования современного рыночного общества. В Республике Узбекистан наблюдается рост интереса к спорту как к отрасли экономики, социальной сферы и объекту государственного стратегического развития. Однако правовая база в этой области остаётся фрагментарной и нуждается в доработке.

Президент Республики Узбекистан Шавкат Мирзиёев неоднократно подчёркивал важность развития спорта и физической культуры как фактора устойчивого социально-экономического роста в своём Послании Олий Мажлису 20 декабря 2022 года он отметил:

«Сегодня спорт стал не только символом силы и здоровья нации, но и важнейшим направлением для формирования экономического потенциала страны. Мы будем и дальше создавать условия для развития спортивной инфраструктуры, поддержки молодых талантов и развития частной инициативы в этой сфере» [5].

Эти слова отражают новый стратегический подход к спорту — как к сфере, сочетающей в себе социальную значимость и предпринимательские возможности. Государство признаёт необходимость правового регулирования и поддержки частных инициатив в области физической культуры, спортивного менеджмента и маркетинга.

Сегодня в Узбекистане формируется нормативно-правовая база, способствующая росту бизнеса в спортивной сфере, активному взаимодействию частных компаний и государственных структур, а также привлечению инвестиций в спортивные проекты. В условиях глобализации и цифровизации спортивный менеджмент и маркетинг становятся мощными инструментами продвижения национального спорта на международную арену [10].

То есть, выступление президента Узбекистана Шавката Мирзиёева подчеркивает значимость спорта и физической культуры не только как средств улучшения здоровья и физической формы населения, но и как важного элемента социально-экономического развития страны.

Так как мы знаем спорт действительно может служить катализатором для множества процессов, включая:

1. Экономический рост: Развитие спортивной инфраструктуры, таких как стадионы, спортивные комплексы и тренировочные базы, создает рабочие места и может привлекать инвестиции. Спортивные события также способствуют развитию туризма.

2. Социальная интеграция: Спорт объединяет людей различных возрастов, национальностей и социальных слоев, способствуя социальной сплоченности и формированию национальной идентичности.

3. Поддержка молодежи: Инвестиции в молодых спортсменов и развитие массового спорта могут помочь выявить таланты, которые в будущем могут принести стране международные успехи, что также повышает престиж государства на мировой арене.

4. *Здоровый образ жизни:* Привлечение населения к занятиям спортом способствует улучшению общего уровня здоровья нации, что в свою очередь снижает затраты на здравоохранение и повышает производительность труда.

Таким образом, акцент на развитие спорта и физической культуры в стране является стратегически важным шагом для достижения устойчивого социально-экономического роста. Это также открывает возможности для частных инвестиций и инициатив, что может привести к более динамичному развитию этой сферы.

Сложность правового регулирования спортивного предпринимательства заключается в необходимости соблюдения баланса между частными интересами бизнеса, государственными приоритетами и социальными задачами популяризации здорового образа жизни. Настоящее исследование направлено на выявление особенностей и проблем правового обеспечения предпринимательства в спортивной сфере, с опорой на национальное законодательство и международную практику [11].

1. Законодательное регулирование в Республике Узбекистан

Законодательная база, регулирующая предпринимательство в сфере физической культуры и спорта в Узбекистане, включает:

Закон Республики Узбекистан «О физической культуре и спорте» (от 04.09.2015 г. № ЗРУ-394) – этот закон определяет основные цели и принципы государственной политики в области физической культуры и спорта. Он направлен на развитие массового спорта, поддержку спортивных организаций и создание условий для физического воспитания граждан. Закон также подчеркивает важность повышения уровня спортивных достижений на

международной арене и включает положения о финансировании, инфраструктуре и сотрудничестве между государственными и частными секторами. Это создает правовую основу для развития спортивной отрасли и привлечения инвестиций [3];

Закон «О гарантиях свободы предпринимательской деятельности» (от 02.05.2012 г. № ЗРУ-328) – этот закон регламентирует общие условия осуществления предпринимательской деятельности в стране. Он обеспечивает защиту прав предпринимателей, устанавливает принципы свободного выбора вида деятельности, а также гарантирует защиту от незаконного вмешательства со стороны государственных органов. Закон создает благоприятные условия для развития бизнеса, включая спортивную сферу, что является важным аспектом для привлечения инвестиций и стимулирования предпринимательской активности [4];

Гражданский кодекс Республики Узбекистан (от 21.12.1995 г. № 163-I и от 29.08.1996 г. № 256-I) – настоящий кодекс регулирует имущественные правоотношения, включая вопросы собственности, обязательств и договоров. Он предоставляет правовую основу для ведения бизнеса, включая спортивные организации, и защищает права участников гражданского оборота. Кодекс также регулирует отношения между спортсменами, тренерами, клубами и другими субъектами, что способствует более прозрачному и эффективному управлению в спортивной сфере [1];

Налоговый кодекс Республики Узбекистан (от 25 декабря 2007 года № ЗРУ-136) – регулирует имущественные и налоговые аспекты предпринимательства, включая налогообложение доходов, имущества и других активов. Он играет ключевую роль в формировании финансовой

среды для бизнеса, в том числе в спортивной сфере. Кодекс обеспечивает ясность в налоговых обязательствах и создает стимулы для инвестирования в спорт, что может способствовать росту спортивной инфраструктуры и развитию профессиональных команд [2].

Специальных актов, касающихся спортивного менеджмента и маркетинга, в законодательстве нет, что создаёт правовой вакуум. Например, деятельность спортивных агентов, маркетологов, PR-специалистов не имеет чёткого статуса. В то же время наблюдается развитие нормативных актов, направленных на привлечение частных инвестиций в спорт, поддержку молодых предпринимателей и развитие спортивной инфраструктуры.

2. Основные формы спортивного предпринимательства

В Узбекистане предпринимательская деятельность в спортивной сфере включает:

- создание и управление фитнес-центрами и частными спортивными школами;
- организация коммерческих турниров, соревнований;
- управление имиджем спортсменов и команд;
- маркетинговое продвижение спортивных товаров и брендов;
- предоставление консультационных и тренерских услуг.

Такая деятельность требует комплексного правового обеспечения: от лицензирования до защиты прав интеллектуальной собственности.

3. Проблемы правового регулирования в Узбекистане

Несмотря на позитивную динамику, в национальном праве остаются следующие проблемы:

- отсутствие специализированного законодательства о спортивной коммерции;
- неразвитость договорных форм в спортивной индустрии;
- недостаточная защита прав потребителей спортивных услуг;
- незрелость механизмов спонсорства, франчайзинга, лицензирования брендов в спорте.

Кроме того, отсутствует чёткое регулирование ответственности субъектов спортивного бизнеса, включая менеджеров, тренеров и спортивных агентов.

4. Международный опыт правового регулирования

Германия.

В Германии действует развитая система правового регулирования спорта, в том числе частного. Значительная часть правовых норм базируется на Гражданском уложении, а также актах федеральных земель. Особенности:

- государственно-частное партнёрство в развитии спортивных объектов;
- налоговые льготы для спортивных НКО;
- система добровольной сертификации тренеров и агентов;
- детальное регулирование спонсорских контрактов [6].

Япония.

Японский Закон «О продвижении спорта» подчёркивает:

- вовлечение бизнеса в развитие массового и профессионального спорта;
- развитие системы франчайзинга клубов;

- правовое закрепление маркетинга как составной части спортивной политики;
- цифровизация отрасли (электронные платформы, онлайн-услуги) [7].

Россия.

Россия применяет модель, близкую к Узбекистану, но с более детализированной регламентацией:

- существует Федеральный закон «О физической культуре и спорте» (№329-ФЗ); [8]
- определён правовой статус спортивного агента;
- детально урегулированы отношения по маркетинговому сотрудничеству;
- действует система спортивного арбитража. [9]

5. Сравнительный анализ и предложения по совершенствованию

Сравнительный анализ показывает, что Узбекистан обладает базовой правовой структурой в области спорта, но отстаёт от развитых стран в аспектах:

- правового обеспечения маркетинга и PR в спорте;
- регулирования договоров в спортивной сфере (спонсорство, имиджевые соглашения);
- лицензирования и сертификации спортивных профессионалов;
- правовой защиты интеллектуальной собственности.

Предлагаемые меры:

Разработка Закона о спортивной коммерции, включая разделы о маркетинге, PR и брендинге.

Введение юридического статуса для спортивных менеджеров и агентов.

Создание национального реестра лицензированных тренеров и маркетологов.

Разработка типовых договоров о спонсорстве, франчайзинге, использовании имиджа спортсменов.

Проведение переподготовки кадров в сфере спортивного менеджмента и права [11].

Заключение

Предпринимательская деятельность в спортивной сфере представляет собой перспективное направление для устойчивого экономического роста и развития гражданского общества. Республика Узбекистан демонстрирует политическую волю к развитию этой сферы, однако требует существенного совершенствования правовой базы. Опыт Германии, Японии и России показывает важность системности, прозрачности и гибкости в регулировании спортивного бизнеса.

Включение норм, регулирующих спортивный менеджмент и маркетинг, в национальное законодательство станет важным шагом на пути формирования конкурентоспособной спортивной индустрии в Узбекистане.

В Узбекистане активно формируется нормативно-правовая база, способствующая развитию бизнеса в спортивной сфере и налаживанию взаимодействия между частными компаниями и государственными структурами. Это, в свою очередь, открывает возможности для привлечения инвестиций в спортивные проекты. В условиях глобализации и цифровизации спортивный менеджмент и маркетинг становятся ключевыми

инструментами для продвижения национального спорта на международной арене.

Таким образом, изучение правового регулирования предпринимательства в спортивной сфере становится особенно актуальным. Эффективность правовой системы играет решающую роль в устойчивом развитии спортивной отрасли, её инвестиционной привлекательности и конкурентоспособности. Важно также обеспечить защиту интересов всех участников спортивного процесса — спортсменов, тренеров, инвесторов и болельщиков — а также гарантировать прозрачность и справедливость в спортивной деятельности.

В заключение, можно отметить, что создание надежной правовой основы не только укрепит бизнес в области спорта, но и поспособствует формированию здоровой конкурентной среды, что в конечном итоге приведет к повышению уровня спортивных достижений страны и улучшению качества жизни населения.

Список использованной литературы

1. Гражданский кодекс Республики Узбекистан утвержден Законами РУз от 21.12.1995 г. № 163-I и от 29.08.1996 г. № 256-I, введен в действие с 01.03.1997 г.) // Национальная база данных законодательства Lex.uz. (Актуальная редакция).

2. Налоговый кодекс Республики Узбекистан (Национальная база данных законодательства, 31.12.2019 г., № 02/19/НК/4256, 19.02.2025 г., № 03/25/1031/0160).

3. Закон Республики Узбекистан «О физической культуре и спорте» (Собрание законодательства Республики Узбекистан, 2015 г., № 36, 09.09.2024 г., № 03/24/957/0689).
4. Закон Республики Узбекистан «О гарантиях свободы предпринимательской деятельности» (Собрание законодательства Республики Узбекистан, 2012 г., № 18, 24.10.2024 г., № 03/24/981/0841).
5. <https://president.uz>.
6. Bundesministerium des Innern und für Heimat. Sportförderung in Deutschland, 2023.
7. The Basic Act on Sport (Japan), 2011.
8. Федеральный закон РФ от 4.12.2007 № 329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации».
9. Сафонов В.В. Спортивное право. Теория и практика. – М.: Юристъ, 2021.
10. Кожаметов М.А. Предпринимательство в сфере спорта: правовой анализ. – Ташкент: Университет, 2022.
11. Мусаев Х.Б. Правовые основы спортивного маркетинга. – Журнал «Юридическая мысль», №3, 2023.